

Neue Wernli Special Edition Biscuitsdose mit Motiv von Hans Erni

# Wernli und die Künstlerfamilie Erni spenden 200'000 Franken an die Krebsliga Schweiz

In der Schweiz erkranken jährlich mehr als 38'500 Frauen und Männer an Krebs. Mit dem Verkauf der Wernli Biscuitsdosen „Special Edition Hans Erni“ unterstützt Wernli gemeinsam mit der Familie Erni und der Krebsliga Schweiz die Krebsbetroffenen und deren Angehörige seit 2010. Im Rahmen dieses Engagements

Mit Süßem etwas Gutes tun – das ist das Credo des Wernli-Engagements für die Krebsliga Schweiz, welches vor sechs Jahren entstand. In enger Zusammenarbeit mit dem renommierten Künstler Hans Erni und der Unternehmerorganisation Swiss Cancer Foundation, welche Krebsliga und Krebsforschung Schweiz unterstützt, hat Wernli bereits vier Editionen der Biscuitsdose „Special Edition Hans Erni“ lanciert. Anlässlich der gestrigen Tagung „Krebsbetroffene am Arbeitsplatz“ in Zürich präsentierte Werner Hug, Verwaltungsratspräsident der HUG-Familie, gemeinsam mit der Familie Erni die neuste Dose mit dem Sujet „Mutter und Kind“. „Ich freue mich sehr, dass die Familie Erni bereit ist, das Engagement nach dem Ableben von Hans Erni weiterzuführen“, sagt Werner Hug. Das wäre sicherlich auch in seinem Sinne. 2011 beschrieb Hans Erni sein Krebsliga-Engagement mit Wernli mit folgendem Zitat: „Es ist ein persönliches Herzensprojekt, mit meiner Kunst krebsbetroffene Menschen zu unterstützen.“ Der Spendenerlös der letzten zwei Jahre beträgt 200'000 Franken und wurde gestern an der Fachtagung „Krebsbetroffene am Arbeitsplatz“ in Form eines Schecks an die Krebsliga Schweiz übergeben.



Markus Diener, Swiss Cancer Foundation und Dr. Kathrin Kramis-Aebischer, Geschäftsführerin der Krebsliga Schweiz, zusammen mit Werner Hug, Verwaltungsratspräsident der HUG-Familie und Doris Erni (Ehefrau vom verstorbenen Künstler Hans Erni), von links bei der Scheckübergabe am Donnerstag, 17. November 2016 in Zuerich. (PPR/HUG/Bastian Schweitzer)

## Von Familie zu Familie

Jährlich erkranken mehr als 38 500 Frauen und Männer in der Schweiz an Krebs. Eine Krebserkrankung ist nicht nur für die Betroffenen ein Schicksalsschlag, sie bedeutet für das ganze Umfeld eine grosse Herausforderung – nicht nur persönlich, sondern oftmals auch wirtschaftlich. Besonders Familien sind gefährdet, sei dies, weil Kosten anfallen, die keine Versicherung deckt oder die Krankheit zu Einbussen beim Einkommen

präsentierte Wernli an der gestrigen Tagung „Krebsbetroffene am Arbeitsplatz“ in Zürich die neuste Biscuitsdose mit dem vom verstorbenen Schweizer Künstler Hans Erni kreierten Sujet „Mutter und Kind“ und übergab der Krebsliga Schweiz einen Scheck im Wert von 200'000 Franken.

führt. „Als HUG-Familie ist es uns ein grosses Anliegen, anderen Familien in dieser schwierigen Zeit Lebensfreude und Mut zu schenken“, sagt Werner Hug. Mit jeder verkauften Biscuitsdose fliesst ein Teilerlös in einen Krebsliga Hilfsfonds. „Wir schätzen es sehr, dass wir, dank der grosszügigen Unterstützung der Familie HUG und weiteren Spendern in der Schweiz, krebsbetroffenen Menschen und ihren Angehörigen mit dem Hilfsfonds für Härtefälle helfen können“, betont Kathrin Kramis-Aebischer, Geschäftsführerin der Krebsliga Schweiz. Seit 2010 hat Wernli mit dieser Spendenaktion sowie weiteren Projekten der Krebsliga über 600'000 Franken gespendet.

## Freude schenken für den guten Zweck

Die auserlesenen Biscuit-Spezialitäten in der limitierten Künstlerdose sind das perfekte Geschenk für Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner. Vom Erlös jeder Dose werden 10 Franken an die Krebsliga gespendet. Die neuste Biscuitsdose „Mutter und Kind“ ist in den Läden von Wernli und HUG erhältlich. Online kann die Dose auf der Wernli-Website und im Online-Shop Verkehrshaus Luzern bestellt werden.

Weitere Infos unter [www.hug-familie.ch](http://www.hug-familie.ch)

ANZEIGEN



**Der neue  
Pastakönig  
steht fest!**



**Thomas Bissegger**  
Leiter Fachbereich Küche,  
Hotel & Gastro formation, Weggis



**Seine Gewinnerpasta**  
Quadracci mit Süsskariffel,  
Federkohl und Rohschinken

erhältlich unter [www.frisco-findus.ch](http://www.frisco-findus.ch)  
**AB  
JANUAR 2017**

[www.concorso-buitoni.ch](http://www.concorso-buitoni.ch)