

Erstes Jubiläum des Getränke-Online-Shops

«beer4you» deckt sich für die Weihnachtssaison ein

Im November 2015 eröffnete Feldschlösschen den Getränke-Online-Shop www.beer4you.ch. Der E-Shop für Getränke blickt heute auf einen erfolgreichen Start

zurück. Zur Weihnachtssaison wird das Angebot nun um Geschenkgutscheine und ein innovatives Bierkaraffen-System erweitert.

Auf www.beer4you.ch bietet das Unternehmen Feldschlösschen seit einem Jahr erstmals seine Biere und weiteren Getränke sowie eine Auswahl an Werbematerial den Konsumentinnen und Konsumenten über seinen eigenen Verkaufskanal an.

Mittlerweile gehen in der Woche weit über 100 Bestellungen ein und der durchschnittliche Bestellwert ist fast doppelt so hoch wie ursprünglich erwartet. Bereits ab einem Bestellwert von 50 Franken ist die Lieferung kostenlos. Das Angebot auf der Plattform wird laufend überprüft und angepasst. So bietet «beer4you» zum ersten Jubiläumsjahr eine pionierhafte Innovation an, die es ermöglicht, ein frisch gezapftes Bier direkt zu Hause zu geniessen. Bei 24 kooperierenden Getränkehandlern ist per 9. Dezember eine «Beer Station» installiert, an der man eine 2-Liter-Glaskaraffe direkt am Zapfhahn auffüllen lassen kann. Wer auf beer4you eine gefüllte Karaffe bestellt, bezahlt die Karaffe einmal und kann sie bei der nächsten Bestellung kostenlos ersetzen lassen. Nur der Inhalt wird verrechnet.

Biergeschenke zu Weihnachten

Gerade rechtzeitig zur Weihnachtszeit bietet beer4you ab sofort auch Geschenkgutscheine an. Die Gutscheine lassen sich mit einem beliebigen Betrag ausstellen. Auf Wunsch kann sie der Besteller zu Hause selber ausdrucken oder auch direkt an eine Adresse innerhalb der Schweiz zustellen lassen. Das seit



Jahren beliebte Feldschlösschen Weihnachtsbier ist in diesem Jahr auch in der 6x33cl-Packung erhältlich und kann ebenfalls ab sofort auf www.beer4you.ch bestellt werden.

Erfolgreicher Start

Das Feldschlösschen Projektteam von beer4you blickt auf einen guten Start zurück. «Der Erfolg ist auch den guten Kooperationen mit unseren lokalen Partnergetränkehandlern zu verdanken, welche die Lieferungen für uns ausführen. Mittlerweile arbeiten wir mit 29 Partnern zusammen und können 94% aller Privathaushalte in der Schweiz beliefern», sagt Projektverantwortlicher Yannick Meder.

Das angebotene Sortiment wurde um Artikel wie Weine, Zapfanlagen, Gastro-Kühlschränke und Apéro-Snacks von Zweifel erweitert. Seit der Fussball-Europameisterschaft hilft der Partyplaner direkt auf der Plattform bei der Getränkebestellung für das eigene Fest oder Apéro jeder Art. Zu den beliebtesten Artikeln gehören die Bierspezialitäten, die im üblichen Detailhandel nicht überall geführt werden sowie das Angebot an Biergläsern, welche die Bierbestellung perfekt abrunden. Die Kunden schätzen besonders den Lieferservice bis vor die Haustüre oder sogar in den Keller und die Möglichkeit, das Leergut bei der nächsten Lieferung zurückzugeben.

www.beerstation.ch

«Forever Chocolate»: Schokolade von Barry Callebaut soll bis 2025 zu 100% nachhaltig sein

Barry Callebaut will nachhaltige Schokolade zur Norm machen

Der weltweite Marktführer für Kakao- und Schokoladenprodukte, Barry Callebaut, reagiert mit einer umfassenden Strategie auf die grössten Nachhaltigkeitsprobleme in der Wertschöpfungskette der Branche.

Vier ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele sollen bis 2025 den Übergang von nachhaltigem Kakao zu nachhaltiger Schokolade ermöglichen

- Verdrängung von Kinderarbeit aus der eigenen Beschaffungskette
- Befreiung von mehr als 500,000 Kakaobauern aus der Armut
- positive Bilanz punkto CO₂-Emissionen und Entwaldung
- 100% nachhaltig erzeugte Rohstoffe in allen Produkten der Gruppe

Bestehende Projekte als Basis nutzen

Barry Callebaut setzt sich schon lange dafür ein, die Lebensbedingungen von Kakaobauern zu verbessern. Seit vielen Jahren ist «Nachhaltiger Kakao» einer der vier Pfeiler der

Unternehmensstrategie. In den vergangenen zehn Jahren hat die Gruppe in die Produktivität und in die Entwicklung der Kakaogemeinschaften investiert – durch gemeinsame Nachhaltigkeitsprojekte mit Kooperativen in den Anbauländern und indem sie ihre

Rohstoffe über Biolands direkt bei diesen Kooperativen einkauft. Ausserdem ist Barry Callebaut nicht nur Gründungsmitglied der Weltkakaostiftung und der International Cocoa Initiative (ICI), sondern auch eine der treibenden Kräfte hinter CocoaAction: Diese

freiwillige Initiative der World Cocoa Foundation koordiniert die weltweiten Massnahmen der Kakao- und Schokoladenhersteller zur Verbesserung der Lebensumstände von Kakaobauern. «Forever Chocolate» baut auf bestehenden Programmen auf. Angesichts der drängenden Probleme, die es in der Beschaffungskette der Branche noch zu lösen gilt, anerkennt die Strategie aber auch die Notwendigkeit, weit über Bisheriges hinaus zu gehen.

Barry Callebaut wird jedes Jahr über die Fortschritte, die das Unternehmen im Hinblick auf die definierten vier Ziele macht, berichten.

Infos: www.barry-callebaut.com