

- Android 4.1 Kassensystem mit WiFi + LAN
- Kann alles, was es in der Gastronomie braucht
- Einfache Programmierung
- Alles in einem Gerät
- Keine Zusatzkosten wie Cloud und Softwareabo
- Kompakte Grösse
- **FARBE: Weiss oder Schwarz**

9,7 Zoll Touch-Display

Telefon

Kundendisplay

044 481 00 40

**NEU**  
 exkl. MwSt.  
**Fr. 1395.-**

**Gartmann**  
**Kassen-**  
**Systeme AG**

GKS AG

Thujastrasse 49 • 8038 Zürich

[www.gartmannkassen.ch](http://www.gartmannkassen.ch) • seit 30 Jahren zu Ihren Diensten

 Gönnen sie ihrer „anliker“ einen  
 kostenlosen Servicecheck!

 Rufen sie uns an  
 oder schicken sie ein Mail  
 für einen Vor-Ort-Termin.

**BRUNNER**  
**ANLIKER**

swiss made


 Brunner-Anliker AG • Brunnergässli 1-5 • 8302 Kloten  
 Tel. 044 804 21 00 Fax 044 804 21 90  
 brunner-anliker.com • mail@brunner-anliker.com

**GRATIS 1 Farb- oder s/w-Laserdrucker**

 Brother HL-8260CDW à Fr. 349.- HL-5100DN à Fr. 319.-  
 Neueste Generation, mit 3-5 Jahren VorOrt-Garantie

 Sie bezahlen nur die Vor-Ort-Garantie Fr. 3.- (Farbe 4.-) pro Monat.  
 Fixe Kosten 1,9 Rp. (Farblaser 2,5/15 Rp.)/ pro Seite. Ohne Minimum.  
 KEINE weiteren Kosten, vollautomatische Lieferung Verbrauchsmat.

**High-Speed und Multifunktions-Drucker**

zu TOP-Konditionen (Preise anfragen). Cashback bis Fr. 350.00

 Für Vieldrucker Seitenpreis von 0,9 / 5,8 Rp spart Tausende  
 von Franken. 3-5 Jahre VorOrt-Garantie à Fr. 6.00 pro Monat.

Gratis-Angebot und VorOrt-Garantie nur für Firmen mit Netzwerk bis 31.12.

**O Co Tex AG – 041 799 50 00 – info@ocotex.ch**
**Mobile Profküche zu verkaufen!**

 mit Kühlzelle, Kochherd, Kombidämpfer,  
 Kippbratpfanne & Dampfzugsystem

 Weitere Infos: [www.maximahl.ch](http://www.maximahl.ch)


Rückblick auf 20 Jahre Erfahrung:

# AOP-IGP hinterlassen nachhaltige Spuren



Vor 20 Jahren trat die Verordnung über den Schutz von Ursprungsbezeichnungen (GUB/AOP) und geografischen Angaben (GGA/IGP) in Kraft. Dies nehmen die Schweizerische Vereinigung der AOP-IGP, das Bundesamt für Landwirtschaft und Agridea zum Anlass, um die Ergebnisse einer Studie zur Standortbestimmung zu publizieren. Die Bilanz: Die Eintragung von landwirtschaftlichen Spezialitäten als AOP oder IGP hat grosse Auswirkungen auf die Produzentinnen und Produzenten, auf die Regionen und auf die Konsumentinnen und Konsumenten.

Die umfassende Studie wurde in den Branchen durchgeführt, in denen die heute 33 staatlich eingetragenen AOP und IGP verankert sind, und brachte ein breites Wirkungsspektrum ans Licht. Mehrere Jahre nach der Eintragung «ihrer» Spezialität als AOP

oder IGP nennen die Berufsleute der betroffenen Branchen hauptsächlich die folgenden sozioökonomischen Effekte:

- Erhaltung oder Verbesserung der Produktequalität;
- Schärfung der Definition des Produkts und Schutz vor Abweichungen;
- Schutz vor Missbrauch der Bezeichnung;
- Wahrung von Identität und Erbe der Region;
- Aufrechterhaltung von Produzenten-, Verarbeitungs- und Konsumentenpreisen;
- Stabilisierung oder Erhöhung der Produktionsvolumen.

Darüber hinaus betonen die Branchen den positiven Einfluss auf die Wertschöpfung, den Beitrag zum gastronomischen Erbe und die Biodiversität im geografischen Gebiet.



Schweizerische Vereinigung der AOP-IGP

[www.aop-igp.ch](http://www.aop-igp.ch)