

## Calanda Glatsch ist nicht nur das erfrischendste, sondern eines der besten Biere der Schweiz

**Calanda Glasch hat am ersten Swiss Beer Award in Bern mächtig abgeräumt. Die neuste Bierinnovation der Brauerei Calanda überzeugt die Jury mit ihren inneren Werten bei**

**Geschmack und Sensorik. Glatsch holt ein Goldlabel und unterstreicht damit die grosse Braukompetenz der Churer Traditionsbrauerei Calanda.**

Die Brauerei Calanda hat im Bierhübeli in Bern bewiesen, dass ihre Produktinnovationen auch allerhöchsten Ansprüchen genügen. Im Rahmen einer feierlichen Prämierungs-Veranstaltung am Mittwochabend wurde ihr neuestes Produkt Calanda Glatsch mit einem goldenen Label prämiert. Zu den wichtigsten Anliegen der Churer Traditionsbrauerei gehört die Entwicklung von neuen Bierstilen und damit die Förderung der Biervielfalt und Bierkultur. Die Jury des Swiss Beer Awards, bestehend aus 32 Bierexpertinnen und -experten, hatte im Vorfeld insgesamt 217 Biere sensorisch begutachtet und bewertet.



Brauerei Calanda in Chur. Doch bei Calanda Glatsch steckt die Erfrischung nicht nur im Produkt, sondern auch in der Verpackung: Ein Thermo-Element verfärbt sich blau, sobald das Bier die perfekte Trinktemperatur erreicht ist.

### Die erste nationale Bierprämierung

Der Swiss Beer Award 2017 ist die erste nationale Bierprämierung der Schweiz. Sämtliche Brauereien in der Schweiz und Liechtenstein waren eingeladen worden, ihre Biere mittels Laboranalyse und sensorischer Prüfung unabhängig bewerten zu lassen. Der Swiss Beer Award hat es sich zum Ziel gesetzt, die schweizerische Braulandschaft mit ihrer immensen Biervielfalt und Qualität ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu bringen. Mit mehr als 780

offiziell registrierten Braustätten weist die Schweiz die weltweit grösste Brauereidichte aus. Die Brauerei Calanda beweist mit ihrem goldenen Label für Calanda Glatsch ihre hohe Braukompetenz und ihre Verdienste bei der Entwicklung von neuen Bierstilen, die auch geschmacklich absolut überzeugend sind.

Weitere Infos unter [www.calanda.com](http://www.calanda.com)

### Mit der Kühle und dem frischen Geschmack der Bündner Berge

Calanda Glatsch – Rätoromanisch für Eis – ist ein ganz speziell gebrautes Lagerbier, das in Eiseskälte reift. Das Resultat ist ein einzigartig mildes Bier. Das reine Wasser aus den Bündner Bergen und der innovative Brauprozess verleihen Calanda Glatsch den aussergewöhnlichen Geschmack. Seine Vollendung findet es während der Reifung bei -3,5°C in einem speziell angefertigten Kühltank in der

## Brauerei Eichhof mit 6x Gold einer der grossen Gewinner am Swiss Beer Award

**Goldregen für die Brauerei Eichhof am Swiss Beer Award: Die neuste Innovation Eichhof Retro sowie die eingereichten Spezialitätenbiere erhielten insgesamt sechs Goldlabels. Die Biere konnten**

**die Jury geschmacklich und sensorisch von ihrer hohen Qualität überzeugen. Die Luzerner Traditionsbrauerei unterstreicht damit ihre grosse Braukompetenz.**

Die Brauerei Eichhof hat im Bierhübeli in Bern im Rahmen einer feierlichen Prämierungs-Veranstaltung am Mittwochabend für Eichhof Retro ein goldenes Label erhalten. Aber auch ihre Spezialitätenbiere Eichhof Kloster, Eichhof Barbara, Eichhof Hubertus, Eichhof Spiess sowie Eichhof Bügel wurden mit Gold prämiert. Die Spezialitätenbiere haben eine lange Tradition, die teilweise über 100 Jahre zurückreicht. Die Jury des Swiss Beer Awards, bestehend aus 32 Bierexpertinnen und -experten, hatte im Vorfeld insgesamt 217 Biere sensorisch begutachtet und bewertet.



### Eichhof Retro trifft den Zeitgeist

Eichhof Retro erinnert an das Lebensgefühl der 70er Jahre. Das neue Bier überzeugt nicht nur die Juroren, sondern auch das Publikum. Das Ende April lancierte Bier ist die erfolgreichste Produktlan- cierung der Brauerei Eichhof seit Jahrzehnten. Mit der ikonischen Flasche und dem Geschmack von früher, trifft Eichhof Retro den Zeitgeist von heute. Die Bierhefe für Eichhof Retro stammt aus den 70er Jahren und wurde in einer speziellen Hefebank aufbewahrt. Sie erzeugt milde, fruchtige und frische Aromen, die das typische Geschmacksprofil dieses Bieres ergeben. Es enthält zudem weniger Bitterstoffe als das herkömmliche Lagerbier. Mit der auffälligen Werbekampagne im Stil der 70er Jahre, trifft Eichhof Retro den Nerv der Zeit.

### Die erste nationale Bierprämierung

Der Swiss Beer Award 2017 ist die erste nationale Bierprämierung der Schweiz. Sämtliche Brauereien in der Schweiz und Liechtenstein waren eingeladen worden, ihre Biere mittels Laboranalyse und sensorischer Prüfung unabhängig bewerten zu lassen. Der Swiss Beer Award hat es sich zum Ziel gesetzt, die schweizerische Braulandschaft mit ihrer immensen Biervielfalt und Qualität ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu bringen. Mit mehr als 780

offiziell registrierten Braustätten weist die Schweiz die weltweit grösste Brauereidichte aus. Die Brauerei Eichhof beweist mit ihren sechs mit Gold ausgezeichneten Spezialitätenbieren ihre hohe Braukompetenz. Gleichzeitig zeigt sie, dass ihre Braumeister immer wieder Innovationen entwickeln, die allerhöchsten Qualitätsanforderungen genügen und damit einen wichtigen Beitrag zur Schweizer Biervielfalt und Bierkultur leisten.

Weitere Infos unter [www.eichhof.ch](http://www.eichhof.ch)