

Das Familienunternehmen verstärkt seine Preisführerschaft im Grosshandel

CC ALIGRO – Wir senken für Sie die Preise

Kurz vor Weihnachten hat sich bei CC ALIGRO einiges geändert: Seit dem 3. Dezember sind über 1000 Artikel in den Bereichen Food, Spirituosen, Getränke und Nonfood sowie bei den Frischprodukten bis zu 28 % günstiger. Zudem wurden seit Beginn des Jahres im Frischfleisch und im übrigen Frische-Sortiment bereits viele Preisreduktionen umgesetzt. Ein schönes Weihnachtsgeschenk für unsere Kundinnen und Kunden.

Bei CC ALIGRO wird Vieles neu. Im Oktober dieses Jahres enthüllte CEO Dominique Demaurex in Anwesenheit zahlreicher Gäste an der ZAGG in Luzern feierlich das neue Logo. Seit diesem Zeitpunkt heisst CCA Anghern neu CC ALIGRO. Dieser Namenswechsel nach 125 Jahren erfolgreicher Familiengeschichte Angehns unterstreicht die neue Zugehörigkeit zur Familie Demaurex, der Besitzerin der ALIGRO Märkte, die seit rund einem Jahr besteht. Und nun, kurz vor Weihnachten, folgten markante Preissenkungen.

Weshalb sind diese Preissenkungen möglich?

Diese Senkungen sind eine Folge des Zusammenschlusses und von Optimierungen mit ALIGRO. Durch den gebündelten

Einkauf können wir noch bessere Einstandspreise aushandeln. Diese Einsparungen geben wir nun an unsere Kundinnen und Kunden weiter.

Investitionen in die Zukunft

Die CC ALIGRO Märkte wurden bereits in den letzten Monaten teilweise umgebaut. Offener, heller Eingangsbereich mit mehr Aktionsflächen. In Rapperswil wird total modernisiert. Der neue Frischmarkt wurde am 19. November an die Kunden

übergeben. Bilder finden Sie unter www.ccaligro.ch im Kapitel «Aktuelles».

Fokus weiterhin auf Profikunden

Eine weitere Veränderung betrifft die Kundengruppen: CC ALIGRO wird sich auch in Zukunft auf die Profikunden fokussieren. Diese sind das wichtigste Kundensegment. Die Zusammenarbeit mit Profi- und Business-Kunden wird noch intensiviert. Gleichzeitig richten sich die Märkte neu auch

an Grossverbraucher, die grössere Mengen beziehen als gewöhnliche Haushalte. Das sind beispielsweise Veranstalter von eigenen Festen oder sonstigen Anlässen sowie Grossfamilien.

Öffnen für Grossverbraucher

Der Umschwung in der Einkaufspolitik lässt sich so erklären: CC ALIGRO möchte sich dem Grossverbraucher öffnen und dieses Kundensegment wie in der Westschweiz mit attraktiven Angeboten bedienen. Dies bringt mehr Frequenz in die Märkte und sorgt damit für einen höheren Warenumsatz. Die Frische kann so nach und nach weiter verbessert und das Sortiment ausgebaut werden. Ebenso werden neue Programme folgen, bei welchen die Profis von den Grossverbraucher zusätzlich profitieren werden.

«Frische. Qualität. Inspiration.»

Dieser Slogan steht bei vielen Neuerungen im Zentrum der Überlegungen und garantiert all unseren Kundinnen und Kunden einen effizienten, freundlichen und familiären Einkauf. In diesem Sinne wünscht CC ALIGRO fröhliche Weihnachten und ein gutes neues Jahr.

Weitere Infos unter

www.ccaligro.ch



Die Filiale Rapperswil-Jona