

Das Schützenhaus Albisgütli lädt zum Jubiläum:

«35. Internationales Country Music Festival Zürich» vom 1. Februar – 24. März 2019

Grossartig: Zürich ist Hochburg der Country-Musik! Seit dreieinhalb Jahrzehnten gilt der Event im Albisgütli als Treffpunkt internationaler und einheimischer Stars. Georg Tännler (ehemaliger Geschäftsführer des Schützenhaus Albisgütli) gebührt grosser Dank für den Mitaufbau dieses einzigartigen und längsten Festivals der Welt. Programmchef Albi Matter macht mit Hochdruck weiter und präsentiert die 35. Ausgabe, ein 31-tägiges Country-Spektakel der Sonderklasse.

Das Motto des Festival-Jubiläums lautet «Best of»; Superstars, die hier während der letzten Jahre Geschichte geschrieben haben, kommen wieder und verwandeln Zürich in ein internationales Country Mekka. Die Gäste können sich bei jedem Konzert auf herausragende Qualität verlassen, denn im Albisgütli kommt eine Band nur auf die Bühne, wenn Musik und Entertainment über jeden Zweifel erhaben sind. Dieses Vertrauen ist das Fundament; dazu kommen die vergleichsweise moderaten Eintrittspreise und das einmalige Ambiente. Alles in allem ein Leckerbissen für Americana-Fans.

Das Schützenhaus Albisgütli zeigt mit seinem firstclass-Programm erneut klare Prioritäten: Grosse stilistische Breite, internationale Ausstrahlung, nationale Verbundenheit: Insgesamt 10 Special Nights, 8 American Breakfasts und auch in der Best of-Ausgabe immerhin 13 Premieren. Vom 1. Februar bis zum 24. März 2019 werden die angesagtesten Vertreter des musikalischen US-Schmelzriegels die ehrwürdigen Bretter der Albisgütli-Bühne betreten, zahlreiche Acts werden sogar exklusiv aus den USA eingeflogen. Die legendären



Mavericks zum Beispiel, die Bluegrass-Stars Dailey & Vincent oder die US-kanadische Ikone Johnny Reid. Und natürlich die besten Country-Bands aus der Schweiz und aus Europa, etablierte Publikumsliebhaber genauso wie aktuelle Shooting-Stars.

Das Happening besticht auch neben der Bühne; mit beliebten Köstlichkeiten aus der Küche, feinen Drinks an der Bar, einem erstklassigen Sound-Team, einer gemütlich eingerichteten AVO-

Smoker-Lounge, interessanten Ständen von diversen Ausstellern, 1'000 eigenen Gratis-Parkplätzen sowie der Tram-Endstation Albisgütli (Linie 13) in unmittelbarer Nähe. Die Organisatoren betonen die enorme Wichtigkeit professioneller Medien-Partnerschaften (TOURING-Magazin, RADIO ZÜRISSEE) und bitten das Publikum, die Inserenten und treuen Festival-Sponsoren zu berücksichtigen: EMIL FREY AG & TOYOTA, OBI BAU & HEIMWERKERMÄRKTE, TCS GRUPPE ZÜRICH-STADT, RHYNER LOGISTIK ZÜRICH, EINKAUFSZENTRUM NEUMARKT ALTSTETTEN/ZH, KELLER FAHNEN AG sowie dieses Jahr STADT ZÜRICH ABTEILUNG KULTUR.

GASTGEBER / DIREKTION

Schützenhaus Albisgütli Zürich, Uetlibergstrasse 341, 8045 Zürich
Telefon 043 333 30 00, info@albisguetli.ch, www.albisguetli.ch

PROGRAMM & MEDIEN

SHOW AND MUSIC AG, Int. Künstleragentur, Im Sträler 38,
8047 Zürich, Telefon 044 461 00 66, www.showandmusic.ch



Johnny Reid



Dailey and Vincent