

Schynige Platte – Neue Attraktionen

Die Jungfrau Region, bekannt für ihr majestätisches Dreigestirn «Eiger, Mönch und Jungfrau», ist eine besonders vielfältige Tourismusdestination in der Schweiz mit zahlreichen Erlebnisbergen. Die Schynige Platte ist einer dieser Erlebnisberge und wird unter dem Motto «Top of Swiss Tradition» vermarktet. Die täglichen Live-Auftritte von Alphornbläsern und die nostalgische Fahrt mit der Zahnradbahn verstärken diese Positionierung. Weitere Höhepunkte sind die einmalige Bergkulisse, die Aussicht auf den Brienz- und Thunersee, der botanische Alpengarten und der legendäre Wanderweg «Schynige Platte – First».



Platte-Besucher ist der neue Alpenspielplatz, welcher in Zusammenarbeit mit Marc Trauffer realisiert wurde. Im Zentrum steht das neue Maskottchen – die geschnitzte Kuh Lily von Mark Trauffer. Lily und ihre tierischen Freunde sind die bekannten Originale aus der Kindertraumfabrik der Trauffer Holzspielwaren. Der Spielplatz wurde erstellt, um die Zielgruppe „Familie“ einen Mehrwert zu bieten.

Schlafen unter dem „Sternenhimmel“

Seit dem 8. Juni 2019 sind alle Zimmer des Berghotels Schynige Platte mit einem Sternenhimmel ausgestattet. Der österreichische Künstler Heinz Prünster verwendete dabei eine selbstentwickelte Maltechnik mit

reinen Naturmaterialien.

Unauffällig weiss präsentieren sich die Zimmerwände während des Tages und lassen dem Blick auf die Bergwelt rund um Eiger, Mönch und Jungfrau den Vortritt. Nach dem Eindunkeln verwandelt sich die Decke überraschend in einen leuchtenden Sternenhimmel.

Hot Pot

Ein weiterer Höhepunkt der Übernachtung ist der neue Hot Pot auf der Schynige Platte. Gäste geniessen vor dem 5-Gang-Abendmenü den Hot Pot mit dem spektakulären Blick auf Eiger, Mönch, Jungfrau und Thunersee. Oder nach dem Abendessen im geheizten Hot Pot entspannen und den Sonnenuntergang über dem Thunersee bestaunen. Die unbeschreibliche Ruhe auf 1'967 m.ü.M., das wunderschöne Panorama und das heisse Bad versprechen ein unvergessliches Erlebnis.

Dank des einmaligen Panoramas des Hot Pots wurde der Hot Pot in den letzten Wochen zum Fotosujet der bekannten schweizerischen Influencer swissmountainview & michelphotography. So konnte eine grosse Reichweite auf den Sozialen Medien generiert werden.

www.hotelschynigeplatte.ch

Neue Attraktionen Schynige Platte seit Saison 2019

- Alpenspielplatz Thema Alp
- Fotopoint mit Themenweg „Cheese & Flower Panorama Trail“
- Sternenhimmel im Hotelzimmer
- Hot Pot in einzigartiger Bergkulisse mit Blick auf Eiger, Mönch, Jungfrau & Thunersee
- Maskottchen Lily

Alpenspielplatz

Anziehungspunkt für die kleinen Schynige

Wachstum der Logiernächte und neuer Hotelzimmer halten sich die Waage

Im ersten Halbjahr steigen die Übernachtungszahlen der Subregion Zürich um 3.7 Prozent, wobei insbesondere das starke zweite Quartal zum Wachstum beigetragen hat. Insgesamt verbuchte die Region 2'391'252 Übernachtungen. Die guten Auslastungen im Sommer bestätigen den Trend, dass Stadt und Region mehr und mehr Freizeittouristen anlocken.

Von Januar bis und mit Juni 2019 verzeichnete die Tourismusregion Zürich 3'012'279 Übernachtungen. Die Region erstreckt sich von Baden und Winterthur über die Stadt Zürich und die Flughafenregion bis nach Rapperswil und den Kanton Zug. Das ist im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von 2.4 Prozent. Die Schweiz verbuchte im selben Zeitraum einen Zuwachs von 1.5 Prozent. Die Stadt Zürich legte im Vergleich zu den anderen Schweizer Städten besonders stark zu (+4.1%). Die Subregion Zürich mit der Stadt,

den Flughafengemeinden, dem Limmattal und dem Knonaueramt verzeichnete von Januar bis Juni 2019 total 2'391'252 Millionen Übernachtungen (+3.7%). Gemischt entwickeln sich die asiatischen Märkte. Sehr erfreulich ist die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus China (117'160 Übernachtungen, +31.2%). Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus Indien hingegen steht bei 116'767 (-3.9%), bei den südostasiatischen Staaten bei 101'091 (-0.7%) und jene aus den Golfstaaten bei 48'381 (-11.95%). Auch die Wachstumsraten der europäischen Länder sind sehr unterschiedlich. (Italien -7.47%, Frankreich +3.5%, Spanien -7.49%, Deutschland -1.14%, UK -2.68%).

Nordamerika, seit letztem Jahr der grösste ausländische Markt, verzeichnete 300'011 Übernachtungen (+8.2%) im ersten Halbjahr. Nach wie vor stark vertreten sind die

Binnenlandreisenden aus der Schweiz. Sie verzeichnen 655'084 Hotelübernachtungen (+10.25%).

Die Subregion Zürich wächst stark in den Bereichen Freizeit- und Incentive-Reisen. Das drücken die starken Zahlen der Märkte China (Incentive) und Nordamerika (Freizeit) aus. Somit setzt sich der Trend fort, dass Zürich nicht länger nur eine Business-Reisedestination ist. Für Martin Sturzenegger, Direktor von Zürich Tourismus, müssen deshalb die touristischen Rahmenbedingungen angepasst oder verbessert werden: «Eminent sind ein effizienter Flughafen mit einem flexiblen System für Starts und Landungen. Zudem könnten Shopping-Möglichkeiten an Sonntagen helfen, im internationalen Markt weiterhin zu bestehen.»

Weitere Infos unter zuerich.com