

sichergestellt werden, dass der Betrieb der Brauereien sowie deren Logistikleistungen zugunsten des Getränke- und Detailhandels und somit der Versorgung der Schweizer Bevölkerung auch während eines Lockdowns uneingeschränkt aufrecht erhalten werden können. Das Bundesamt für wirtschaftliche Landesversorgung bestätigte daher die Systemrelevanz der SBV-Mitgliedsbrauereien und die Wichtigkeit der Branche in dieser ausserordentlichen Situation.

Mitten im Lockdown im Frühling 2020 wurde auf Initiative des SBV die Aktion #HELPGASTRO ins Leben gerufen. Auf der von gewichtigen Branchenpartnern kurzerhand auf die Beine gestellten Online-Plattform konnten Gäste Gutscheine ihres Lieblingslokals erwerben, um sie dann nach der Krise einzulösen. Zum einen erhielten die teilnehmenden Lokale sofortige Unterstützung, zum anderen wurden so Gästebesuche für die Zukunft generiert. Einnahmen kamen den betroffenen Betrieben zugute. Die Kosten wurden von den teilnehmenden Partnern getragen. Die Gutscheine sind bis 30. Juni 2021 gültig.

Bierbrauer-Ausbildung – Anzahl an Lehrbetrieben nimmt zu

Aktuell sind 30 Brauereien in der Schweiz als Lehrbetriebe für die Ausbildung zum/zur Bierbrauer/in (Lebensmitteltechnologien EFZ Schwerpunkt Bier) zugelassen. Das sind somit fünf mehr als vor einem Jahr. Natürlich erscheint die Zahl klein, wenn man bedenkt, dass per Ende Oktober 2020 1'215 biersteuerpflichtige Brauereien bei der

Eidgenössischen Zollverwaltung registriert waren. Fakt ist aber, dass eine Brauerei für die Lernendenausbildung über eine Infrastruktur (im Einzelfall zusammen mit einer Partnerbrauerei) verfügen muss, welche die Ausbildung von A bis Z im Betrieb gewährleisten kann. Dies ist nur in professionell und somit hauptberuflich geführten Brauereien der Fall.

Aktuell absolvieren insgesamt 36 angehende Bierbrauer/innen die dreijährige Lehre zum/zur Lebensmitteltechnologien/in EFZ Schwerpunkt Bier, wie die Ausbildung offiziell heisst.

Die Erstlehrejahr-Lernenden konnten 2020 erstmals in der Lernwerkstatt in Rheinfelden den einwöchigen Einführungskurs in das Brauwesen absolvieren. Anschliessend verbrachten sie eine Woche im Mälzerei-Praktikum in einer Gross-Mälzerei in Deutschland.

Die Lernwerkstatt konnte aufgrund der Initiative der Brauerei Feldschlösschen und Coop eingerichtet und umgesetzt werden. Die beiden Unternehmen haben wiederum sämtliche Einnahmen aus dem Verkauf von Feldschlösschen Golden Ale, das von den Lernenden der Rheinfelder Brauerei entwickelt und gebraut wurde, zugunsten des SBV-Ausbildungsfonds gespendet.

NR Nicolo Paganini neuer SBV-Präsident und drei neue Mitgliedsbrauereien

Anlässlich der Generalversammlung vom 28. April 2020 wurde mit Nationalrat Nicolo Paganini der neue SBV-Präsident und Nachfolger von Dr. Markus Zemp gewählt. Aufgrund der Corona-bedingten Restriktionen wurde die Versammlung online durchgeführt. Zugleich wuchs der Mitgliederbestand des SBV um weitere drei Brauereien. So wurden 2020 die Brasserie Docteur Gab's SA aus Puidoux (VD), die Brauerei Luzern AG, Luzern und die Brasserie du Jorat SA in Ropraz (VD) in den Reihen des SBV herzlich willkommen geheissen. Die SBV-Mitglieder haben an der Generalversammlung im Herbst zudem eine wichtige Statutenänderung beschlossen: Neu können Brauereien bereits ab einem Jahresausstoss von 1'000 Hektolitern Mitglied beim Verband werden.

Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers und Tag des Schweizer Bieres

Alle zwei Jahre führt der Schweizer Brauerei-Verband die Schweizer Meisterschaft der Bier-Sommeliers durch. Ziel ist es, den/die Schweizermeister/in zu küren und zugleich die Nationalmannschaft für die Weltmeisterschaft der Bier-Sommeliers zu nominieren. Leider musste die für den 14. November 2020 geplante Durchführung Corona-bedingt auf den 20. Februar 2021 verschoben werden. Somit bleibt zumindest den angemeldeten Teilnehmer/innen noch zusätzlich Zeit, um sich auf diesen Wettkampf vorzubereiten.

Ähnlich verhält es sich mit dem Tag des Schweizer Bieres, welcher jeweils am letzten Freitag des Aprils stattfindet. 2020 musste dieser aufgrund des vorherrschenden Lockdowns am 24. April gänzlich online stattfinden. Es ist somit zu hoffen, dass sich die Pandemie-Lage rückläufig entwickelt, sodass wir am 30. April 2021 wieder unser Schweizer Bier mit einem physischen und herzhaften Anstossen feiern können.

www.getraenke.swiss
www.bier.swiss

[twitter @info_bier](https://twitter.com/info_bier)
www.facebook.com/schweizerbiere
www.instagram.com/schweizerbier

SBV-Mitgliedsbrauereien:

Altes Tramdepot Brauerei Restaurant AG, Bern
Brasserie Docteur Gab's SA, Puidoux
Brasserie du Jorat SA, Ropraz
Brauerei A. Egger AG, Worb
Brauerei Adler AG, Schwanden
Brauerei Baar AG, Baar
Brauerei Erusbacher & Paul AG, Villmergen
Brauerei Falken AG, Schaffhausen
Brauerei Felsenau AG, Bern
Brauerei Fischerstube AG, Basel
Brauerei H. Müller AG, Baden
Brauerei Locher AG, Appenzell
Brauerei Luzern AG, Luzern
Brauerei Rosengarten AG, Einsiedeln
Brauerei Schützengarten AG, St. Gallen
Brauerei Stadtbühl AG, Gossau
Brauerei Uster Braukultur AG, Uster
Doppelleu Boxer AG, Winterthur
Feldschlösschen Getränke AG, Rheinfelden
HEINEKEN Switzerland AG, Luzern
LägereBräu AG, Wettingen
Liechtensteiner Brauhaus AG, Schaan
Ramseier Suisse AG, Sursee
Rugenbräu AG, Interlaken
Sonnenbräu AG, Rebstein
WhiteFrontier Ltd., Martigny

