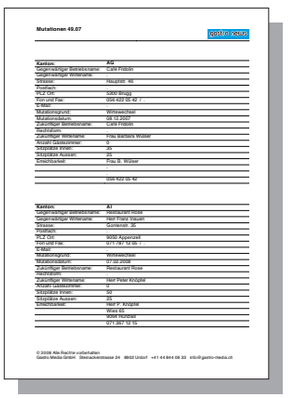
Einfacher und mehr verkaufen!

Das ist möglich mit den wertvollen Tipps der gastro news. Mit diesem Wissen sind Sie frühzeitig dran. Sie können Umsatzverluste, die sich durch Betriebsschliessungen ergeben, ausgleichen. Sie verkaufen, wo sonst andere verkaufen. Das sind echte Sales Leads!

1. Mutationen



Mutationen 49.07

gastro news

Kanton:	AG
Vergangenheitiger Betriebsname:	Café Frölich
Vergangenheitiger Wirtename:	-
Strasse:	Hauptstr. 44
Postfach:	-
PLZ und Ort:	5080 Bözigg
Tel. und Fax:	044 422 82 42 / -
e-Mail:	-
Mutationsgrund:	Wirtewechsel
Mutationsdatum:	08.12.2003
Künftiger Betriebsname:	Café Frölich
Handmann:	-
Künftiger Wirtename:	Frida Barbara Wieser
Anzahl Gästezimmer:	0
Sitzplätze innen:	25
Sitzplätze Aussen:	25
Schlechtwetter:	Frau B. Wüster
-	-
-	Urdd Kurz 05 42

Kanton:	AI
Vergangenheitiger Betriebsname:	restaurant mosé
Vergangenheitiger Wirtename:	Hein Franz Inquam
Strasse:	Gottlieben, 46
Postfach:	-
PLZ Ort:	8092 Appenzell
Tel. und Fax:	071 787 12 55 / -
e-Mail:	-
Mutationsgrund:	Wirtewechsel
Mutationsdatum:	08.12.2003
Künftiger Betriebsname:	restaurant flora
Handmann:	-
Künftiger Wirtename:	Heir Peter Knöpfel
Anzahl Gästezimmer:	0
Sitzplätze innen:	30
Sitzplätze Aussen:	25
Schlechtwetter:	Heir P. Knöpfel
-	Urdd 55
-	8092 Richten
-	071 267 12 55

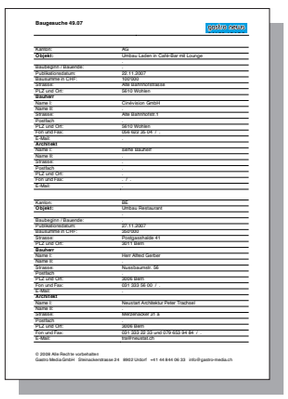
© 2008 Alle Rechte vorbehalten
Gastro Media GmbH Steinackerstrasse 24 8902 Urdorf +41 44 844 06 33 info@gastro-media.ch

Die Mutationen enthalten den Betriebsnamen, die genaue Adresse, den Mutationsgrund, die Betriebsgrösse (Anzahl Zimmer, Anzahl Sitzplätze innen und aussen), das Mutationsdatum und den Namen des zukünftigen Wirtes. Ebenfalls enthalten die Mutationen die Erreichbarkeit des zukünftigen Wirtes. Die Adressen gliedern sich nach Kantonen.

Unter den Mutationen sind besonders die Wirtewechsel und die Wiedereröffnungen von Bedeutung! Übernimmt ein Wirt neu ein Lokal, dann ist er noch voller Optimismus und Tatendrang. Er schafft sich so manches an, was sein Vorgänger nicht gehabt hat; oder er tauscht Altes gegen Neues. Kommt hinzu, dass er zu diesem Zeitpunkt auch noch über die finanziellen Mittel verfügt. Für Sie als Gastgewerbe-Zulieferant ein hochinteressanter potenzieller Kunde!

2. Baugesuche

Die Adressen setzen sich aus drei Teilen zusammen:



Baugesuche 49.07

gastro news

Kanton:	AG
Objekt:	Ufrütlau Lukas 9 / Café-Bar Alt Lounge
-	-
Baubeginn / Baujahr:	-
Publikationsdatum:	22.11.2007
Baugesuche in Ort:	Aarau
Strasse:	Alte Bahnhofstrasse
PLZ und Ort:	5610 Wohlen
Bauherr:	
Name 1:	Chalvison GmbH
Name 2:	-
Strasse:	Alte Bahnhofstrasse
Postfach:	-
PLZ und Ort:	5610 Wohlen
Tel. und Fax:	056 622 26 04 / -
e-Mail:	-
Architekt:	
Name 1:	rene staufer
Name 2:	-
Strasse:	-
Postfach:	-
PLZ und Ort:	-
Tel. und Fax:	- / -
e-Mail:	-
-	-
Kanton:	BE
Objekt:	Umbau Restaurant
-	-
Baubeginn / Baujahr:	-
Publikationsdatum:	07.11.2007
Baugesuche in Ort:	Aeschi
Strasse:	Frutigenstraße 41
PLZ und Ort:	3711 Aeschi
Bauherr:	
Name 1:	Heir Alfred Gerber
Name 2:	-
Strasse:	Nusshalbach 56
Postfach:	-
PLZ und Ort:	3535 Eriz
Tel. und Fax:	031 393 56 00 / -
e-Mail:	-
Architekten:	
Name 1:	Neuziel Architektur Peter Tischler
Name 2:	-
Strasse:	Mühlematteweg 41 a
Postfach:	-
PLZ und Ort:	3535 Eriz
Tel. und Fax:	031 302 05 20 und 079 632 84 84 / -
e-Mail:	-

© 2008 Alle Rechte vorbehalten
Gastro Media GmbH Steinackerstrasse 24 8902 Urdorf +41 44 844 06 33 info@gastro-media.ch

A. Das Objekt, die Bausumme, die Baubeschreibung (Neu-, Um- oder Anbau) und die Bauadresse.

B. Der Bauherr mit Adresse und Telefonnummer.

C. Der Architekt mit Adresse und Telefonnummer; es sei denn, der Bauherr macht die Pläne selber.

Ausschliesslich Baugesuche von Objekten mit Fremdverpflegung (SHG) werden ausgeschrieben. Damit ersparen Sie sich das zeitraubende und mühsame Ausscheiden dieser Adressen aus allen übrigen Baugesuchen und -bewilligungen in Amts- und Fachblättern.

Ausser der Gastronomie und Hotellerie beinhaltet dies auch die SHG-Betriebe. Von diesen Angaben können besonders die Küchen- und Innenausbauer profitieren. Frühzeitig dran sein, ist von allergrösster Wichtigkeit.

3. Baubewilligungen

Es sind dieselben Angaben wie bei den Baugesuchen. Wird ein Gesuch genehmigt, rückt es in den gastro news automatisch zu den Baubewilligungen. Danach erscheint diese Adresse in den gastro news unter den Mutationen als Neu- oder Wiedereröffnung.

All diese Neuigkeiten stehen im Periodikum gastro news SALES LEADS. Sie werden per E-Mail im Excel und als PDF wöchentlich einmal ausgeliefert.

Ihre Vorteile und Nutzen

Sie wissen frühzeitig, wo sich was in der Gastro-Szene ändert. Dies verhilft Ihnen zu einem grossen Vorsprung. Nicht der Grosse frisst den Kleinen, sondern der Schnelle den Langsamen. Sie ersparen sich viel unnütze und teure administrative Arbeit, die Sie sinnvoller in den Verkauf investieren können. Wenn SIe sich dieses Medium zunutze machen , müssen Sie sich über Aufträge wahrlich nicht sorgen. Wer das Gastgewerbe beliefert, kommt kaum darum herum, die gastro news zu abonnieren. Die Investition ist klein – der Nutzen sehr gross!

Gastro Media GmbH
Bachstrasse 11c, 8902 Urdorf
044 844 06 33, info@gastro-media.ch

gastro news
SALES LEADS