

# Focuswater ist Official Partner der FIS Freestyle Weltmeisterschaften 2025

Die FIS Freestyle Weltmeisterschaften 2025 haben mit Focuswater einen zweiten Schweizer Getränkepartner an Bord. Das Schweizer Vitaminwasser aus dem Hause Rivella wird während des internationalen Grossevents dafür sorgen, dass die Athletinnen und Athleten, die freiwilligen Helferinnen und Helfer sowie das Publikum stets mit ausreichend Vitaminen und Mineralstoffen versorgt sind.



Die Freestyle-WM und Focuswater haben eine Partnerschaft vereinbart. Damit dürfen sich die Freestyle Weltmeisterschaften über die Unterstützung eines weiteren bekannten Brands freuen. Die Rivella Group setzt sich seit vielen Jahren mit grossem Engagement für den Sport ein. Durch die Partnerschaft mit der Freestyle-WM 2025 fördert das Schweizer Familienunternehmen einen weiteren Leuchtturmevent.

Thomas Rechberger, Sponsoringverantwortlicher der FIS Freestyle Weltmeisterschaften 2025, ist begeistert: «Wir freuen uns ausserordentlich, mit Focuswater einen weiteren Schweizer Partner zu haben, der mit seinem gesundheitsbewussten Produkt den Nerv der Zeit trifft und damit die junge

Zielgruppe der Freestyle-WM in idealer Weise anspricht.»

Für Silvan Brauen, Co-CEO der Rivella Group ist das Engagement eine Herzensangelegenheit: «Wenn ein so spannender, reichweitenstarker Grossanlass in der Schweiz stattfindet mit Sportarten, die alle perfekt zur Marken-DNA von Focuswater passen, dann unterstützen wir das gerne.»

[www.rivella-group.com](http://www.rivella-group.com)

[www.focuswater.ch](http://www.focuswater.ch)

## Weitere Informationen

### Über die FIS Freestyle Weltmeisterschaften 2025 St. Moritz Engadin

Als Höhepunkt im Freestyle-Kalender finden vom 17. bis 30. März 2025 die FIS Freestyle Weltmeisterschaften 2025 St. Moritz Engadin statt. Die insgesamt 30 Entscheidungen in 17 Disziplinen werden auf dem Corvatsch, der Corviglia sowie in St. Moritz ausgetragen. Zu den Weltmeisterschaften im Engadin werden rund 1'200 Athletinnen und Athleten aus 40 Nationen erwartet.

### Über die Rivella Group

Die Rivella Group ist die grösste Unternehmensgruppe für Erfrischungsgetränke mit Schweizer Herkunft. Zu ihr gehören die Marken Rivella, Focuswater sowie die Fruchtsaftprodukte der Marke Michel. Alle Getränke werden in Rothrist hergestellt. Die Unternehmung produziert jährlich rund 100 Millionen Liter Erfrischungs- und Fruchtsaftgetränke. Sie beschäftigt 231 Mitarbeitende (Vollzeitstellen) und erzielt einen Umsatz von 138 Millionen Franken.

### Über Focuswater – Das Schweizer Vitaminwasser

Mit Focuswater, dem erfrischenden und leichten Vitaminwasser, existiert die Lösung im Dilemma zwischen Softgetränken und Wasser. Das Produktportfolio umfasst acht Sorten. Sechs davon sind kalorienarm und zwei davon komplett ohne Kalorien. Alle Produkte sind mit wertvollen Vitaminen und Mineralien angereichert.