

Generalversammlung der ThermalBaden AG vom 24. Juni 2024:

Abgang von René Kamer als Verwaltungsratspräsident und erfolgreiche Halbjahresbilanz

Nach fünf Jahren an der Spitze der ThermalBaden AG, der Betreiberin der Wellness-Therme FORTYSEVEN in Baden, verabschiedet sich René Kamer von seiner Position als Verwaltungsratspräsident. An seiner letzten Generalversammlung vom 24. Juni 2024 konnte er eine äusserst erfolgreiche Halbjahresbilanz präsentieren.

René Kamer, der von 2019 bis 2024 als Verwaltungsratspräsident tätig war, hat in dieser Zeit bedeutende Meilensteine für die ThermalBaden AG erreicht. Neben seiner Rolle in Baden war er auch fünf Jahre im Stiftungsrat Gesundheitsförderung Bad Zurzach & Baden, Verwaltungsratsvizepräsident der Therme Zurzach sowie gemeinsam mit Franc Morshuis Geschäftsführer der Aqualon Therme in Bad Säckingen.

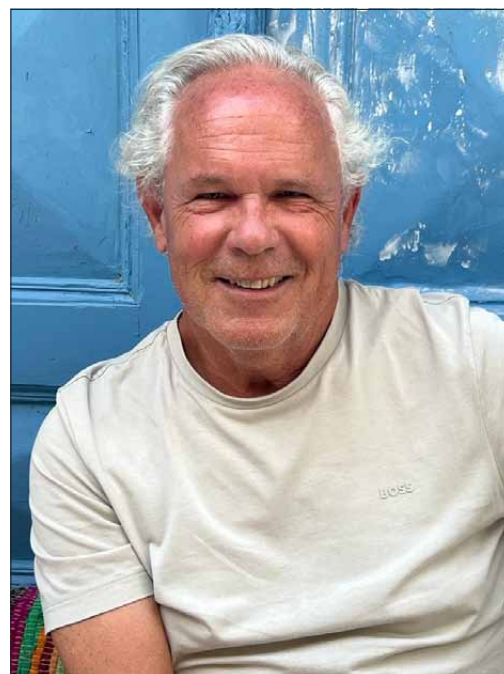
„Seit der Eröffnung am 21. November 2021 bis Ende Juni 2024 werden uns rund 750'000 Gäste im FORTYSEVEN besucht haben. Die Positionierung der Wellness-Therme ist zusammen mit der Geschäftsführerin Nina Suma und dem gesamten FORTYSEVEN Team hervorragend gelungen und wurde im April 2024 mit dem Gewinn des renommierten DACH SPA Award bestätigt“, so René Kamer in seinem Abschiedsstatement.

Die Generalversammlung bot auch Anlass zur Freude über die positive Halbjahresbilanz für 2024. Mit rund 170'000 Gästen im ersten

Halbjahr 2024 wird ein Plus von ca. 10'000 Gästen bzw. 5,4 % gegenüber dem exzellenten Halbjahr 2023 erwartet. Besonders herausragend war das erste Quartal 2024 mit 100'112 Gästen sowie die deutlich höhere Nachfrage im Juni 2024 im Vergleich zum Hochsommer Juni 2023. Der diesjährige Thermensommer wurde Anfang Juni unter dem Motto „Summer of FORTYSEVEN“ mit einem Sommer-Event, das von Star-DJ Tanja La Croix und Food-Influencerin Nadia Damaso begleitet wurde, erfolgreich lanciert.

Personell bringt die Generalversammlung ebenfalls Veränderungen: Franc Morshuis wird ab dem 1. August 2024 neuer Geschäftsführer der Wellness-Therme FORTYSEVEN und ersetzt Nina Suma, die nach fünf erfolgreichen Jahren zu neuen Ufern aufbricht. Isabelle Strub-Zehnder wurde zur neuen Verwaltungsratspräsidentin gewählt und Thomas Widmer übernimmt das Amt des Vizepräsidenten.

René Kamer bleibt Baden jedoch weiterhin



erhalten: Als Verwaltungsratspräsident der Tourismus Region Baden AG wird er sich auch künftig für die erfolgreiche touristische Vermarktung der Kultur- und Bäderstadt einsetzen. National bleibt der „Vollblut-Touristiker“ als Verwaltungsratspräsident der Blatten Belalp Tourismus AG und als Stiftungsratspräsident von Rigi Historic weiterhin aktiv.

www.fortyseven.ch

Yvonne Schenker ist neue Leiterin Marketing & Kommunikation bei Menu and More

Am 1. Juli 2024 hat Yvonne Schenker die Leitung Marketing und Kommunikation bei der Menu and More AG übernommen und gehört in dieser Funktion der Geschäftsleitung an.

Yvonne Schenker war zuletzt Leiterin Marketing, Sales und



Kommunikation bei der Reliva AG, einem Start-up im Gesundheitswesen, das vier Seniorenzentren und ein Patientenhotel betreibt. Davor war sie fünf Jahre lang Team- und Projektleiterin Marketing bei den ZFV-Unternehmungen. Weitere wertvolle Erfahrung sammelte sie zuvor bei der Genossenschaft Migros Zürich im Marketing für alle Gastronomieformate.

Die gelernte Köchin EFZ fühlt sich stark mit der Gastronomie und der lebensmittelproduzierenden Industrie verbunden und verfügt über jahrelange Erfahrung in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Sales.

Yvonne Schenker hat Weiterbildungen in den Bereichen Kommunikationsmanagement und Media Relations und Abschlüsse in Leadership und Management NDF HF, als Marketingfachfrau eidg. FA und als Verkaufsfachfrau eidg. FA.

„Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe bei Menu and More AG und darauf, meinen Erfahrungsschatz im Marketing und in der Kommunikation in einem Unternehmen einzubringen, das die Nachhaltigkeit bei der Zubereitung von Kinderverpflegung derart in den Fokus stellt. Man spürt, dass hier echte Leidenschaft im Spiel ist!“, sagt

Yvonne Schenker.

Yvonne Schenker wird mit ihrer engagierten Art und ihrer Hands-on-Mentalität dazu beitragen, die Marketing- und Kommunikationsstrategie von Menu and More AG weiterzuentwickeln – mit der Absicht, deren Position als Marktführerin im Wachstumsmarkt Kinderverpflegung weiter zu festigen.

Yvonne Schenker löst Stefanie Schweizer ab, welche Menu and More AG nach 4 Jahren infolge Mutterschaft verlässt.

www.menuandmore.ch