

VegiPass 2025 – Das vegane Must-have für Geniesser*innen

Der VegiPass 2025 ist da und macht vegane Entdeckungsreisen in der Schweiz einfacher und günstiger denn je. Mit Rabatten bei über 115 Restaurants, Shops und Onlineshops bietet er nicht nur finanzielle Vorteile, sondern inspiriert auch zu neuen, nachhaltigen Genussmomenten. Der gedruckte Pass eignet sich auch als Weihnachtsgeschenk.

In einer digitalen Welt setzt der VegiPass auf etwas Handfestes: einen stilvoll gestalteten, gedruckten Pass, der bis zu 50% Rabatt auf vegane Produkte und Gerichte bietet. Perfekt für alle, die nicht nur sparen, sondern auch neue, nachhaltige Orte entdecken möchten.

Was dir der VegiPass bringt:

- Über 115 vegane Angebote in der ganzen Schweiz
- Bis zu 50% Rabatt auf Essen, Produkte und mehr
- Gültig vom 1.12.2024 bis 31.12.2025 – also ganze 13 Monate
- Nachhaltig gedruckt auf 100% recyceltem Papier
- Zweisprachig: Deutsch & Englisch
- Schickes Design im kompakten A6-Format – passt in jede Handtasche und sieht dabei auch noch gut aus

Der VegiPass ist auch eine attraktive Geschenkidee, die sich perfekt zu Weihnachten anbietet und das ganze Jahr über Freude bereitet. Mit seinem eleganten Design und dem Fokus auf Nachhaltigkeit eignet er sich besonders gut für all jene, die bewussten Lifestyle und gutes Essen zu schätzen wissen. Kartenbesitzer*innen geniessen nicht nur Rabatte, sondern unterstützen auch lokale, nachhaltige Unternehmen.

Die VegiPass 2025 Edition ist limitiert und gibt es für CHF 79.– auf www.vegipass.ch



Über den VegiPass

Der VegiPass wurde 2018 von einer jungen Familie aus Fribourg gegründet und ist seit 2022 ein Projekt der Veganen Gesellschaft Schweiz. Mit jedem Kauf unterstützt man die vegane Bewegung und macht pflanzliche Angebote sichtbarer. Der VegiPass – der Schlüssel zu einer besseren Zukunft für Mensch, Tier und Umwelt.

www.vegipass.ch

ANZEIGEN

ÖKONOMIE IM GLAS.

Im Glas sprudelt's, in der Kasse klingelt's.

postmix® 
alles für den offenausschank



postmix AG | www.postmix.com

postmix® ist ein eingetragtes Warenzeichen.