

Dusch-WCs in Hotels: ab 2025 sternerelevant

Mehr Gästekomfort und Punkte für die Hotelklassifizierung mit Geberit AquaClean.

Statt Papier reinigt warmes Wasser den Po nach dem Toilettengang schonend sauber – den Komfort eines Dusch-WCs kennen und schätzen zahlreiche Hotelgäste. In der Schweizer Spitzenhotellerie haben sich die Premium-Geräte von Geberit AquaClean etabliert. Nun gibt es das perfekte Dusch-WC für Hotels im Drei-Sterne-Bereich: Geberit hat mit dem AquaClean Alba ein einfaches, erschwingliches Modell lanciert. Umrüsten zahlt sich aus. Die Hotelstars Union nimmt Dusch-WCs ab 2025 in ihren Kriterienkatalog zur Hotelklassifizierung auf.



Erhöht den Gästekomfort: Das Geberit AquaClean Alba bietet im Vergleich zu normalen WC-Keramiken einen kostengünstigen Einstieg in die Reinigung mit Wasser. Bild: Geberit

Im Frühjahr 2024 hat die Hotelstars Union (HSU) den neuen Kriterienkatalog für die Hotelklassifizierung verabschiedet. Die Vereinigung legt in 21 europäischen Ländern einheitliche Standards und stuft Hotels in Kategorien von einem bis fünf Sternen ein. Ab 2025 berücksichtigt der HSU-Kriterienkatalog neu auch Dusch-WCs. Sofern ein Hotel mindestens 30 Prozent der Bäder mit einem Dusch-WC ausgestattet hat, erhält es fünf Punkte. Zum Vergleich: Die gleiche Anzahl Punkte kann sich ein Hotel für Annehmlichkeiten wie eine Kaffeemaschine oder ein Audio- oder Multimedia-Unterhaltungssystem im Zimmer anrechnen lassen. Ein Dusch-WC rundet somit hinsichtlich Gästekomfort eine zeitgemässe Zimmerausstattung ab.

Top-Frischegefühl

Nicht nur Gäste aus fernen Kulturkreisen legen nach dem Toilettengang Wert auf die Reinigung mit Wasser: Immer mehr Schweizer Reisende besitzen zuhause ein Dusch-WC und möchten auch in den

Ferien nicht auf das Frischegefühl verzichten. Als europäischer Marktführer im Dusch-WC-Bereich hat sich Geberit in der Hotellerie einen Namen gemacht. In Fünf- und Vier-Sterne Hotels sind die Modelle von Geberit

AquaClean schon länger anzutreffen. Sie punkten durch ihre innovative Technik und ein sehr ästhetisches Design. Mit der Einführung des preisgünstigen Geberit AquaClean Alba ist es inzwischen auch für Drei-Sterne-Hotels einfacher, das gewisse Extra im Gästebad anzubieten. «Das neue AquaClean Alba ermöglicht Hotels im Drei-Sterne-Bereich, sich im Wettbewerb zu differenzieren, den Gästekomfort zu erhöhen und gleichzeitig Kosten zu sparen», sagt Lukas Kalbermaten, Präsident des Vereins Top 3 Star Hotels

Über Geberit

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte und feiert im Jahr 2024 ihr 150-jähriges Bestehen. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 26 Produktionswerke, davon 4 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 11'000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2023 einen Nettoumsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).

Mehr Informationen erhalten Sie unter:
www.geberit.ch/aquaclean-hotel

of Switzerland.

Angenehm einfach: AquaClean

Alba Geberit hat mit dem Dusch-WC AquaClean Alba ein einfaches und preislich äusserst attraktives Modell lanciert, das sich speziell für Hotels im Drei-Sterne-Bereich eignet. Inbegriffen im Preis von rund 1000 Franken (unverbindliche Preisempfehlung) sind der patentierte Duschstrahl WhirlSpray sowie die leise und effiziente Spültechnologie TurboFlush – zwei technische Innovationen, die den Erfolg der Geberit Dusch-WCs ausmachen. Vom Design über die Nutzer-

freundlichkeit bis hin zum Service-Angebot erfüllt das AquaClean Alba die gewohnte Geberit Qualität. Auf zusätzliche Komfortfunktionen wie etwa ein Föhn oder eine Sitzheizung wird bei diesem Modell aber bewusst verzichtet. Das macht das AquaClean Alba äusserst einfach zu bedienen, kaum teurer als eine herkömmliche WC-Keramik und somit ideal für den Einsatz in Drei-Sterne-Hotels.

Clevere Investition und fünf Punkte

Das AquaClean Alba sieht aus wie ein schlichtes, schönes WC, kommt aber mit einem grossen Plus: der Reinigungsfunktion. Wasser reinigt gründlicher und schonender als Toilettenpapier. Ein Dusch-WC erfüllt somit nicht nur das gestiegene Gästebedürfnis nach Hygiene und Sauberkeit, sondern ist auch eine einfache Möglichkeit, um den Hotelgästen zusätzlichen Komfort zu bieten. Das Upgrade des Gästebads lässt sich kosteneffizient und häufig ohne bauliche Massnahmen realisieren. Eine Investition in Dusch-WCs macht ab 2025 doppelt Sinn: Sie steigert den Gästekomfort und sie erhöht die Punktezahl bei der Klassifizierung durch die HSU. Fünf Punkte können Hotels sammeln, die 30 Prozent der Gästebadezimmer mit Dusch-WCs ausgestattet haben.