

Neuer Silver Partner für Swiss-Ski

Ricola und Swiss-Ski spannen zusammen

Ricola geht eine vierjährige Partnerschaft mit Swiss-Ski ein und dehnt somit ihr Engagement im Skisport aus. Die Bonbonherstellerin aus Laufen wird ab der Skisaison 2024/2025 als Silver Partner Alpine mit ihrem Schriftzug bei allen alpinen Athletinnen und Athleten auf der Skijacke gut präsent sein. Hinzu kommen die physische Präsenz an den Skirennen in Adelboden, Wengen und Crans-Montana sowie das eigene Team Ricola (#TeamRicola).

Thomas P. Meier (Group CEO) und Daniela Ruoss (General Manager Switzerland) von Seiten Ricola sowie Diego Züger (Co-CEO) und Matthias Rietschin (Leiter Partnership & Sponsoring) seitens Swiss-Ski setzten ihre Unterschriften symbolisch auf dem Uetliberg, dem Hausberg von Zürich, unter den Vertrag. Mit der vierjährigen Partnerschaft mit Swiss-Ski will die Laufener Bonbonherstellerin hoch hinaus. Thomas P. Meier freut sich auf die Zusammenarbeit: «Skisport steht für Natur, frische Luft und die wunderbaren Schweizer Berge. Auch unsere Ricola Kräuter sind in der luftigen Höhe der Alpen zu Hause, deswegen passt diese Partnerschaft wunderbar». In den letzten zwei Jahren hat Ricola mit dem Sponsoring des Speed-Spezialisten Niels Hintermann, der kürzlich an Lymphdrüsenkrebs erkrankt ist, positive Erfahrungen gesammelt und darum das Engagement mit ihm um weitere vier Jahre verlängert. Ricola wünscht Niels an dieser Stelle nochmals viel Kraft und Zuversicht für eine rasche Genesung.

Official Silver Partner Alpine Swiss-Ski

Als offizieller Silver Partner von Swiss-Ski engagiert sich Ricola für den Schweizer Skiverband und richtet dabei den Fokus auf den Bereich Ski Alpin. «Wir sind stolz, einen

Ricola (Kurzportrait)

Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerinnen der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in über 45 Länder und ist bekannt für Schweizer Qualität. Ricola wurde 1930 gegründet und ist bereits in der dritten und vierten Generation im Besitz der Gründerfamilie. Mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa,

Asien und den USA, produziert Ricola heute über 60 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten. Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit Qualitätsbewusstsein und zukunftsorientierter Innovationsfreude macht den Erfolg der Schweizer Premiummarke aus.

www.ricola.com



Thomas P. Meier, Group CEO von Ricola, und Diego Züger, Co-CEO von Swiss-Ski, beschliessen die Zusammenarbeit auf dem Uetliberg hoch über Zürich.

Aktivierungsmassnahmen teilnehmen sowie in der gelb leuchtenden Fanzone mitfeiern. «Durch unsere Präsenz können wir die Vielfalt unserer Ricola-Produkte noch intensiver erlebbar machen. Unsere Bonbons sind der perfekte Begleiter – ob im Alltag oder auf der Piste. Ricola sorgt für kleine, wohltuende Momente, die den Tag noch schöner machen», so Thomas P. Meier.

#TeamRicola: Engagement im Nachwuchs

solch traditionsreichen Brand wie Ricola im Schneesport und in der Swiss-Ski Familie begrüßen zu dürfen», freut sich Diego Züger. Ricola wird ab der Skisaison 2024/25 als Silver Partner Alpine auf diversen Plattformen von Swiss-Ski präsent sein.

Ricola-Schriftzug auf den Skijacken der Athletinnen und Athleten

Im Zuge des Engagements wird der Ricola-Schriftzug ab der kommenden Saison auf dem Ärmel der Skijacken der alpinen Athletinnen und Athleten sichtbar sein. «Ricola wiederum wird die Partnerschaft mit der Botschaft «Für eine Saison voller Schweizer Helden» in Form einer nationalen Kampagne lautstark hinaustragen», so Daniela Ruoss.

Physische Präsenz in Adelboden, Wengen und Crans-Montana

Im Rahmen der Partnerschaft werden die Besucherinnen und Besucher der drei Heim-Weltcups in Adelboden, Wengen und Crans-Montana Ricola vor Ort erleben und geniessen können. Mehrere zehntausend Fans werden in den Genuss von Ricola Bonbons kommen, an Wettbewerben und weiteren

auch die Förderung des Nachwuchses und unterstützt ab der Saison 2024/25 das Team Ricola (#TeamRicola). Neben dem erfahrenen Niels Hintermann (29) setzt sich dieses aus der Bernerin Laura Huber (19, C-Kader), der Speed-Spezialistin Isabella Pedrazzi (20, B-Kader) aus Altendorf (SZ) sowie Eric Wyler (23, B-Kader) aus Brienz (BE) zusammen. Sie alle werden mit dem leuchtend gelben Helm von Ricola um Spitzenresultate fahren. «Wir drücken unseren Nachwuchskräften die Daumen und hoffen, dass sie unsere Kräuterpowers auf ihren rasanten Fahrten unterstützt», schliesst Daniela Ruoss.

Swiss-Ski (Kurzportrait)

Der Schweizer Skiverband Swiss-Ski ist die Dachorganisation des Schweizer Schneesports. Seit seiner Gründung 1904 zählt Swiss-Ski zu den wichtigsten und erfolgreichsten Sportverbänden der Schweiz. Er vereint unter seinem Dach elf Sportarten: Ski Alpin, Langlauf, Nordische Kombination, Skispringen, Biathlon, Snowboard, Skicross, Freeski, Aerials, Moguls und Telemark. Swiss-Ski fördert den Spitzensport und orientiert sich an den besten Sportnationen der Welt. Er legt Gewicht auf den Breitensport, ermöglicht Kindern und Jugendlichen den Zugang zum Schneesport und leistet einen Beitrag zur Volksgesundheit. Zudem setzt sich der Verband für Grossanlässe in der Schweiz ein. Swiss-Ski ist eingebettet in ein umfassendes Netzwerk von internationalen sowie nationalen Verbänden und Organisationen.

www.swiss-ski.ch